

Contester les représentations malsaines dans les médias

Temps requis : 2,5 h

Objectifs d'apprentissage

- Réfléchir sur les stéréotypes fondés sur le genre.
- Découvrir le rôle que jouent les médias en ligne, particulièrement les médias sociaux, dans l'élaboration de ces stéréotypes.

Remarques pour le personnel enseignant :

Les stéréotypes toxiques fondés sur le genre qui dénigrent les femmes et les filles ont été déterminés comme étant l'une des causes profondes de l'exploitation sexuelle et de la traite de personnes à des fins d'exploitation sexuelle. Les médias perpétuent un grand nombre de ces idées négatives et l'usage intense des réseaux sociaux ou d'Internet par les élèves signifie que des images nuisibles leur sont exposées de manière régulière. Les élèves pourraient, de prime abord, exprimer une résistance face au contenu de ce plan de cours puisqu'ils ou elles ne font pas que consommer les médias, ils ou elles en créent.

Discuter également la manière dont la communauté 2SLGBTQ+ est touchée par sa représentation dans les médias. Souvent, les femmes 2SLGBTQ+ seront représentées comme « peu féminines », alors que les hommes gais ou bisexuels seront représentés comme « trop féminins ». Les personnes non binaires ou trans s'exposent aux stéréotypes et à la régulation du genre.

Encourager l'esprit critique concernant la représentation dans les médias et ses effets sur les hommes. Les hommes subissent des pressions pour se conformer aux stéréotypes non contestés comme se montrer durs, contrôlants, ouvertement sexuels, forts, indépendants et non émotifs. Les stéréotypes qui visent les hommes se distinguent du sexisme parce que l'image projetée sur les hommes concerne le pouvoir qu'ils exercent sur les femmes et sur d'autres hommes.

Cette activité donnera l'occasion de découvrir comment différents groupes de femmes peuvent être touchés de différentes manières par le manque de représentation et par les stéréotypes.

Matériel

- Projecteur
- Feuilles de tableau de conférence et marqueurs (en quantité suffisante pour chaque groupe)
- Accès à des ordinateurs ou à des appareils électroniques

Première activité

Commencer le cours en expliquant que les adolescents et adolescentes sont souvent inondés d'images médiatiques sur les médias sociaux comme Instagram, Facebook, les jeux vidéo, YouTube, etc.

Expliquer que ces images peuvent créer des stéréotypes toxiques sur les hommes et sur les femmes, et que ces stéréotypes toxiques ont été déterminés comme étant l'une des causes profondes de l'exploitation sexuelle et de la traite de personnes à des fins d'exploitation sexuelle.

Diviser votre classe en groupes de quatre ou de cinq élèves. Munir chaque groupe de feuilles de tableau de conférence et de marqueurs. Demander aux groupes de tracer une ligne verticale au centre de leur feuille; leur dire d'inscrire « Représentations de l'homme idéal dans les médias » d'un côté de la feuille, et « Représentations de la femme idéale dans les médias » de l'autre.

- Demander aux élèves de réfléchir aux images des hommes et des femmes qu'ils et elles voient dans les médias, particulièrement dans les médias sociaux (par exemple, à quoi ressemblent les hommes ou les femmes? Comment se comportent-ils ou comment se comportent-elles? Comment s'habillent-ils ou comment s'habillent-elles?). Demander aux élèves de dresser une liste des caractéristiques les plus souvent employées par les médias pour représenter l'« homme idéal » et la « femme idéale ».
- Après cinq minutes, demander aux élèves de partager, avec la classe, la liste dressée par leur groupe, et dresser une liste générale au tableau. Les réponses peuvent inclure :

Femme idéale = mince, sans défauts, blanche, porte des vêtements dispendieux, etc.

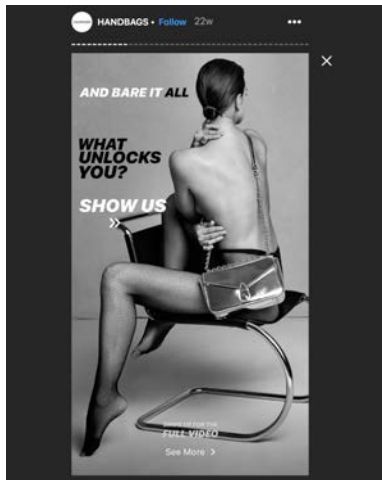
Homme idéal = riche, sportif, puissant, connaît du succès, hétéro, etc.

Demander aux élèves de réfléchir à ce qu'ils ou elles ressentent face à ces stéréotypes. Quels effets possibles ces images peuvent-elles avoir sur les personnes qui les voient (par exemple, manque d'estime de soi, trouble de l'alimentation, la chosification des femmes, etc.)?

Quels groupes ne sont souvent pas représentés dans les médias (par exemple, les personnes de couleur, les personnes autochtones, les personnes 2SLGBTQ+, les personnes handicapées)? Quelles sont les conséquences possibles de cette sous-représentation? (par exemple, manque d'estime de soi, absence de sentiment d'appartenance, etc.)

Deuxième activité

Informez les élèves qu'ils ou elles examineront de plus près des exemples de représentations des hommes et des femmes dans les médias qui mettent de l'avant des stéréotypes toxiques. Faire projeter une image ou vidéo médiatique actuellement en ligne qui représente le mieux ces stéréotypes. Voici deux exemples :



En tant que classe, analyser l'image en répondant aux questions suivantes :

- Quel est le message véhiculé par l'image? Dans le cas d'une publicité, qu'est ce que l'on vend?
- Comment la taille et l'apparence de l'homme ou de la femme dans l'image se comparent-elles à celles de l'homme moyen ou de la femme moyenne? L'homme ou la femme ressemble-t-il ou ressemble-t-elle aux gens que vous connaissez?
- Dans quelle position se trouve l'homme ou la femme? *Les femmes regardent souvent vers le bas ou ont le regard détourné de l'objectif, alors que les hommes regardent vers le haut ou vers l'avant comme affirmation de puissance. Les femmes sont également souvent penchées ou soutenues par les hommes, ou elles se trouvent dans des positions forcées ou contraignantes.*
- A-t-on donné à l'homme ou à la femme une allure séduisante dans l'image?
- De manière générale, comment cette image contribue-t-elle à développer des stéréotypes toxiques des hommes ou des femmes?
- Comment cette image aide-t-elle à permettre la violence fondée sur le genre et l'exploitation sexuelle? *Discuter de la manière dont les images sont souvent utilisées pour déshumaniser et chosifier les femmes, particulièrement les femmes de couleur et les personnes qui s'identifient en tant que 2SLGBTQ+, et comment cela contribue à l'exploitation sexuelle et à la traite des personnes à des fins d'exploitation sexuelle.*
- La façon de représenter les gens a-t-elle changé à l'ère des médias sociaux?

Troisième activité

Demander aux élèves de reformer leur groupe (le même que plus tôt). Expliquer que la tâche de l'activité est de trouver des images médiatiques en ligne qui remettent en question les stéréotypes toxiques de genre et de créer une présentation PowerPoint ou une vidéo de ces images.

Les images peuvent provenir de publicités, de contenu des médias sociaux, de jeux vidéo, de vidéoclips, etc. Les élèves présenteront leur travail accompagné d'une explication.

Encourager les élèves à utiliser les mêmes questions que celles qui ont été posées lors de l'activité d'analyse de l'image en classe.

Conclusion

À la fin des présentations, demander aux élèves comment on peut contester l'inégalité de genre, le racisme ou les autres formes de discrimination dans les médias. Voici quelques réponses possibles :

- 1) Créer du contenu qui remet en question les stéréotypes toxiques sur les hommes et les femmes.
- 2) Discuter de l'équité et de la diversité avec ses abonnés sur les réseaux sociaux.
- 3) Ne pas « aimer » ou « partager » du contenu qui perpétue des stéréotypes toxiques sur les hommes et les femmes.
- 4) Être conscient ou consciente des entreprises ou des personnes qui font la promotion de stéréotypes toxiques sur les hommes et les femmes, et contester leur contenu.
- 5) Faire attention de ne pas émettre des commentaires en ligne qui renforcent les stéréotypes toxiques sur les hommes et les femmes (par exemple, faire des commentaires sur l'apparence d'une personne)